



La campagne d'adhésion à votre nouveau régime modulaire d'assurance collective: un franc succès !

À la lumière des résultats obtenus, la campagne d'adhésion au régime modulaire a connu un vif succès. En effet, la performance atteinte témoigne tant de l'importance d'avoir adopté un régime modulaire que de la pertinence des communications ciblées diffusées l'automne dernier.

En voici les principaux faits saillants :

La Capitale a acheminé un formulaire d'adhésion à chacun des adhérents de notre régime d'assurance collective, en octobre dernier. Au-delà de 8900 adhérents ont retourné leurs formulaires, alors que près de 5900 ne l'ont pas fait. À noter que le retour du formulaire n'était pas requis des adhérents exemptés dont le droit d'exemption se poursuivait ainsi que ceux qui désiraient le Module B en assurance maladie sans autre modification.

Grâce aux différents moyens de communication mis en place par la FNEEQ et les syndicats adhérents, le centre d'appels de *La Capitale* a traité à peine 2000 communications téléphoniques et courriels en provenance de nos membres. Cet achalandage se révèle minime par rapport aux autres campagnes du genre menées par l'assureur. La gamme étendue de moyens d'information à l'intention des adhérents, dont entre autres la trousse d'information, le site Internet, le calculateur, ainsi que la tournée d'information dans les établissements ont convergé en vue d'éclairer le sujet. Ces communications ont permis de préparer les adhérents à poser des choix éclairés qui correspondent le mieux à leurs situations et leurs préférences. Par ailleurs, les deux journées de rencontres avec les syndicats et les employeurs tenues avant le début de la campagne ont contribué à rehausser ce succès.

Sur le plan de l'assurance maladie, plus de trois adhérents sur cinq ont choisi le Module B, lequel se rapproche du régime antérieur. Par ailleurs, 15 % ont rehaussé leur protection en choisissant le Module C, alors que 24 % ont opté pour une protection réduite en adhérant au Module A. Puisque près de 40 % des adhérents ont modulé leur engagement à la hausse ou à la baisse, l'hypothèse de base de la modularisation, soit l'importance d'offrir un mécanisme d'ajustement de la protection, est validée.

Quant à l'assurance soins dentaires, pour laquelle le choix majoritaire des membres de l'unité syndicale conditionnait jusque-là la participation ou la non-participation, les bénéfices du choix offert se sont révélés de façon encore plus éclatante. Parmi ceux qui adhéraient à la suite d'une décision de groupe, environ 1200 ont choisi de se retirer du régime, alors que plus de 1300 nouveaux, à qui le régime n'était pas disponible auparavant, ont choisi d'y adhérer. Par ailleurs, 71 % des 2900 adhérents à la protection dentaire ont opté pour les soins de base (Option 1), alors que les autres ont préféré une couverture enrichie (Option 2).

En ce qui concerne l'assurance vie, qui rejoint près de 5000 adhérents, près de 600 adhérents ont préféré réduire leur protection à une fois le salaire, alors que près de 400 s'y sont joints.

En outre, de la campagne ont découlé plusieurs retombées collatérales d'intérêt, dont près de 600 adhérents jusque-là exemptés qui ont saisi cette opportunité de rejoindre la garantie d'assurance maladie.

Toutefois, comme cette campagne ne visait pas les composantes d'assurance invalidité à court et long terme, celles-ci demeurent donc inchangées.

En terminant, soulignons l'importance des gestes posés par les unités syndicales d'établissement au succès de l'opération. Les résultats inespérés obtenus témoignent de leur engagement soutenu dans la diffusion d'information, la promotion de la campagne et l'accompagnement personnalisé de leurs membres.

Pour plus d'information sur les résultats de la campagne d'adhésion au régime d'assurance modulaire, vous pouvez consulter le document préparé à cet effet par *La Capitale*, qui se trouve sur le site de la FNEEQ au : <http://www.fneeq.qc.ca/fr/comites/assurances/Assurance-modulaire/Statistiques-regime-modulaire-FNEEQ.pdf> .

Claude Roy
Pour le CFARR