

Défendre nos
idées

COMMUNICATIONS

BILAN DU MANDAT 2009 - 2012

30^e Congrès - 29 mai au 1^{er} juin 2012

ENSEIGNER • MILITER • PROGRESSER

TABLE DES MATIÈRES

1	RAPPEL HISTORIQUE	5
2	NOS MODES DE COMMUNICATION	6
	■ ■ Avec les membres des comités exécutifs	6
	■ ■ Avec les membres des syndicats affiliés	7
	▪ Le site web	7
	▪ Les revues de la fédération et des regroupements	8
	▪ Les médias sociaux	10
	■ ■ Avec l'ensemble de la population	11
	▪ Interventions publiques	11
3	TRADUCTION	12
4	PERSPECTIVES	12

Traditionnellement le bilan des communications faisait partie du rapport du comité exécutif. Toutefois, à la fin du présent mandat, nous avons senti la nécessité de faire le point sur la stratégie de communication de la fédération. Au fil du temps, la fédération a intégré de nouveaux outils dont un site web, un page Facebook, etc. De plus, l'arrivée massive de jeunes enseignantes et enseignants dans nos syndicats nous invite à une réflexion sur l'utilité et l'efficacité des médias utilisés, mais également sur notre type et notre forme de discours. Nous profitons donc du congrès pour faire le point sur nos pratiques et pour préciser de façon plus structurée nos objectifs à moyen et à long termes. À cet égard, la tournée précongrès nous a apporté un éclairage critique très intéressant dont nous devons impérativement tenir compte dans les perspectives.

1 RAPPEL HISTORIQUE

En décembre 1998, la fédération s'est dotée d'un énoncé de politique sur l'information. Voici les principales orientations adoptées :

- développer un site Web;
- confier le dossier des communications à une personne du comité exécutif;
- développer une articulation du traitement de l'information avec la CSN;
- confier à une employée de bureau l'exploitation du site;
- confier à une employée de bureau les communications électroniques;
- favoriser la formation des élus et des employés de bureau en lien avec l'implantation des technologies de l'information et des communications;
- inviter tous les syndicats affiliés à communiquer par Internet comme principal agent de communication avec la fédération.

L'eau a coulé sous les ponts et ...

En 2006, le bureau fédéral actualisait certaines orientations¹, notamment en indiquant qu'il fallait mieux intégrer à la revue CARNETS les travaux des comités de la fédération, produire des numéros spéciaux, explorer la mise en page d'une revue destinée au regroupement cégep

¹ Quelques orientations pour mieux atteindre nos objectifs en information, texte présenté au bureau fédéral des 23 et 24 novembre 2006.

et rendre les publications plus accessibles pour les membres, en les publiant sur le site Web. Enfin, le document plaidait pour une refonte du site de la fédération, ce qui fut fait.

En 2009, dans la foulée de l'actualisation des orientations en 2006, un *Guide de mise en ligne sur le site web de la FNEEQ* a été produit. Bien que ce guide soit de nature technique, il présente une orientation concernant l'information :

*La principale préoccupation dans la mise en ligne d'articles et d'informations du site est d'informer sur la Fédération, sa mission, ses structures, ses préoccupations et l'ensemble de nos activités, incluant celles des regroupements et des comités fédéraux. Le site doit **faciliter** l'actualisation et la valorisation de notre activité intellectuelle et organisationnelle, bref témoigner du travail de la fédération.*

2 NOS MODES DE COMMUNICATION

■ ■ Avec les membres des comités exécutifs

L'utilisation du courrier électronique fait maintenant partie des modes de communication usuels. Facile et rapide, son usage est tellement convivial que c'est le nombre effarant de courriels reçus en une seule journée, voire en une seule heure qui est maintenant au cœur de nos préoccupations.

Les courriels en provenance de la fédération sont nombreux : le bulletin du comité d'action internationale, la chronique mensuelle du comité école et société, les messages concernant les assurances, les convocations aux diverses instances (conseils fédéraux, regroupements, sessions de formation, etc.), les communications d'information et de demande de renseignements de l'un ou l'autre des regroupements, les envois de tracts de mobilisation, etc. Bref les journées ne sont plus assez longues, mais les bandes passantes, le sont!

Faut-il s'étonner, dans un tel contexte que certains courriels passent inaperçus?

■ ■ Avec les membres des syndicats affiliés

■ Le site Web

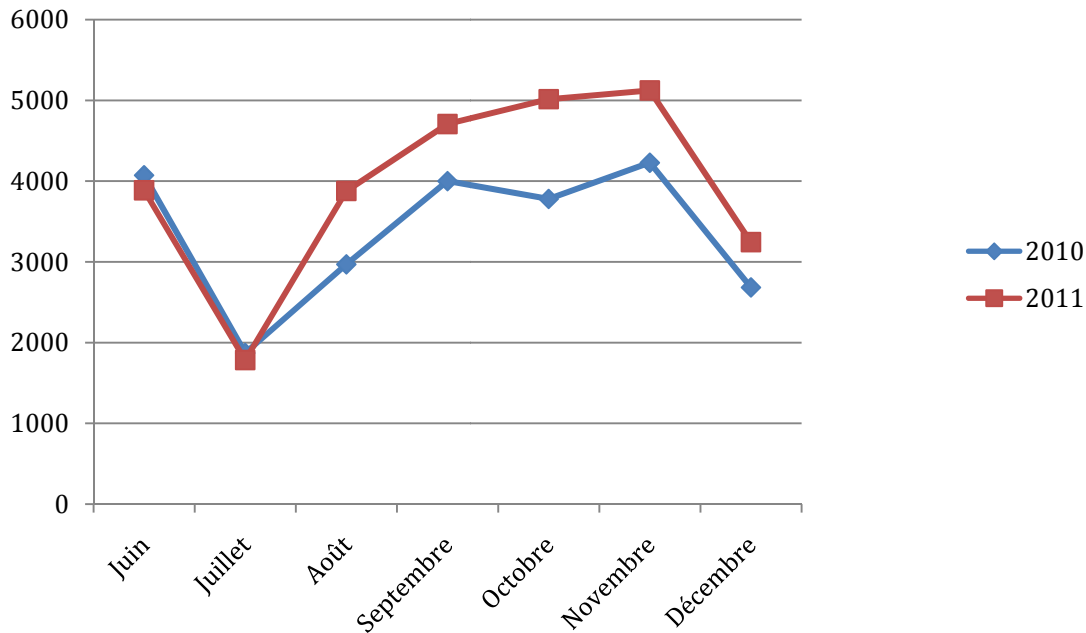
Le site Web, dont la version actuelle a été mise en place en 2003, est une vitrine de transmission de nos divers documents, de nos publications, de nos guides à l'usage des membres des syndicats, sans oublier de nos communiqués de presse. En outre, on y retrouve des renseignements relatifs à la fédération, aux différents comités ainsi qu'aux regroupements. Durant le mandat, nous avons procédé à une mise à jour du site de façon à suivre l'évolution technologique et nous l'avons également restructuré afin d'en faciliter l'utilisation. Une version anglophone du site est également accessible. Bien que tous les documents que nous produisons ne soient pas traduits, comme les communiqués de presse et les documents des conseils fédéraux et des congrès, on y retrouve plusieurs documents destinés plus spécifiquement aux membres des syndicats qui sont traduits de façon systématique depuis quelques années.

Des efforts restent à faire concernant la mise à jour régulière des contenus, tant en français qu'en anglais en ce qui concerne à la fois les pages des regroupements que celles des comités de la fédération.

Soulignons que l'arrivée d'une nouvelle employée de bureau, Sylvie Patenaude, qui a la responsabilité du site, a contribué grandement à son amélioration, à sa cohérence et à sa mise à jour régulière et soutenue.

Le tableau suivant nous indique que le site répond à un besoin des membres et est de plus en plus consulté. Ajoutons que plusieurs documents sont repris sur les sites respectifs de plusieurs syndicats. Toutefois, nous croyons qu'un effort supplémentaire doit être fait pour que cet outil de communication soit mieux connu et plus fréquenté des membres.

Visites



▪ Les revues de la fédération et des regroupements

CARNETS

La revue **CARNETS** est expédiée à tous les syndicats sur support électronique. Le nombre de copies par syndicat sur support papier est déterminé par chaque syndicat. Comme elle s'adresse aux membres des syndicats, elle est traduite en anglais. Au cours du mandat, il y a eu parution de sept numéros de cette revue, incluant un dossier femmes, un sur la Palestine, juste avant la tenue du Forum social sur l'éducation à Ramallah, un sur la réussite scolaire ainsi qu'une édition spéciale au sujet des droits de scolarité, en appui à la lutte du mouvement étudiant contre la hausse.

L'orientation de la revue était davantage un compte rendu des travaux des différents comités, des regroupements et de dossiers importants pour la fédération. Dans le prochain mandat, étant donné l'intérêt qui nous semble relatif pour la revue, il faudra réfléchir à la possibilité d'élargir les objectifs de cet outil d'information. C'est fort de cet écho des délégué-es que le dernier numéro sera consacré davantage à des dossiers qui, espérons-le, susciteront des réflexions et des débats à l'intérieur de nos rangs. Cette expérience pourra servir à alimenter l'analyse de notre stratégie de communication.

Carnet collégial

Traitant d'enjeux plus spécifiques au regroupement cégep, nous avons produit sept numéros de la revue **Carnet collégial**. Celle-ci vise à informer les membres des syndicats de dossiers propres au regroupement cégep. Depuis le début du mandat, un article, écrit par une conseillère ou un conseiller, est intégré à chaque numéro et porte sur plusieurs aspects de la convention collective et des relations du travail. Un sondage maison a été réalisé auprès des syndicats qui nous ont souligné leur grand intérêt pour la revue et nous ont mentionné que leur comité exécutif ainsi que leurs membres étaient des lecteurs assidus de la revue.

En temps de négociation, un bulletin **INFO-NÉGO** a aussi été distribué aux membres des syndicats du regroupement cégep, en plus des bulletins venant du Comité de coordination des secteurs public et parapublic (CCSPP) comme l'INFO-NÉGO, l'INFO-RELATIVITÉ ainsi que l'INFO MAINTIEN, etc.

Carnet privé

Afin de répondre aux besoins d'information des syndicats du regroupement privé, il y a eu six parutions du **Carnet privé**. Il est distribué à chaque membre des syndicats. L'accent est mis plus particulièrement sur les gains de négociation, l'objectif étant que l'amélioration d'une convention collective puisse servir à tous les syndicats du regroupement privé.

Les bulletins Bloc-Notes

Dans le but de communiquer de l'information sur un sujet précis et de manière efficace et succincte aux membres des syndicats, nous avons instauré en 2011 un feuillet d'information électronique. Deux ont été acheminés à l'ensemble des syndicats de la fédération et sept ont été expédiés aux syndicats du regroupement cégep.

▪ Les médias sociaux

Constatant les immenses possibilités qu'offrent les réseaux sociaux, la fédération a pris la décision d'être présente sur divers médias sociaux, plus particulièrement Facebook, Twitter.

Notre page Facebook, créée en 2011, n'a pas pour but de remplacer les autres outils d'information, mais plutôt d'offrir des nouvelles plus ponctuelles, plus actuelles, d'ici et d'ailleurs.

Les enjeux en éducation y prennent une place importante, bien entendu, mais cette page vise également à attirer l'attention sur des questions d'actualité qui relèvent de l'un ou l'autre des comités ou des regroupements. A cet égard, mentionnons que la page ressemble le plus souvent à une revue de presse. De plus, ceux qui la consultent ont très bien compris qu'il ne s'agit pas d'un blogue, et que, bien que quelques commentaires apparaissent parfois, les débats doivent se faire dans les lieux appropriés. Facebook est une plateforme interactive qui ajoute, nous le croyons, à des besoins d'information qu'ont plusieurs de nos membres.

Depuis sa mise en place, cette page a connu une évolution lente mais constante. Nous avons été particulièrement étonnés de constater que des centaines de personnes ont consulté les nouvelles publiées lors du 6^e Congrès de l'Internationale de l'Éducation, en juillet 2011, période de vacances pour les enseignantes et les enseignants. Cela démontre, à notre avis, la nécessité d'un tel outil. Par ailleurs, dans le prochain mandat, une réflexion de fond devra être faite concernant l'utilisation de ces médias. À la suite du mouvement étudiant contre la hausse des droits de scolarité, la page *Profs de cégep contre la hausse* a suscité énormément d'intérêt, plusieurs actions d'appui ont été possibles grâce à ce médium. Un des axes de réflexion concerne la conciliation entre notre fonctionnement démocratique et l'utilisation individuelle de ce média, d'autres questionnements, plus stratégiques, par exemple en temps de négociation, devront aussi faire partie des orientations.

Twitter

Notre présence sur **Twitter** s'est également fait sentir. Bien que plus modestes, nos premiers pas sur cette plateforme portent également fruit. En quelques mois, nous avons publié quelques 148 gazouillis et comptons 147 abonnés de divers horizons. Signalons que l'objectif de Twitter est d'informer les membres des syndicats des publications de la FNEEQ, plus particulièrement les communiqués de presse, ou encore d'événements auxquels nous participons.

■ ■ Avec l'ensemble de la population

■ Interventions publiques

Régulièrement, la fédération contribue au débat public sur des questions qui touchent ses champs d'intervention. En cours de mandat, nous avons diversifié nos porte-paroles auprès des médias, laissant à chacun des membres du comité exécutif le soin d'intervenir selon leurs dossiers respectifs. Nous croyons que cette stratégie a permis un plus grand rayonnement, une crédibilité accrue et une plus grande visibilité à la fédération.

Toutefois, nous croyons qu'une analyse doit être faite concernant les thèmes qui font l'objet d'un intérêt public. Nous avons eu du succès à certaines occasions, alors que d'autres dossiers demeurent sans couverture. Au-delà d'un achalandage médiatique, nous devons réfléchir davantage à notre stratégie de communication. Devrait faire partie de cette réflexion, l'importance que la FNEEQ soit beaucoup plus présente dans les régions.

Communiqués de presse

Au cours du dernier mandat, la fédération a environ 140 communiqués de presse. Une vingtaine concernait la fédération et portait en grande partie sur la hausse des droits de scolarité des universités.

Le regroupement cégep a diffusé une trentaine de communiqués portant sur les nouvelles affiliations, sur la négociation, sur les étudiants ayant des besoins particuliers.

Le regroupement université a publié près de 60 communiqués, la négociation des chargées et des chargés de cours de l'université de Montréal a été très médiatisée, sans compter des ententes dans d'autres syndicats et la syndicalisation des chargées et chargés de cours de l'Université McGill.

Le regroupement privé en a publié une vingtaine annonçant le plus souvent une entente de principe dans un établissement.

Enfin le comité d'action internationale en a publié une dizaine en lien avec le recrutement militaire dans les établissements scolaires et la participation à divers événements internationaux.

Publicité

Nous sommes régulièrement sollicités pour des contributions à des publications, que ce soit des quotidiens, des hebdomadaires, des journaux régionaux. La FNEEQ se retrouve donc régulièrement dans le journal *Le Devoir*, (cahiers spéciaux à l'occasion de la rentrée scolaire, des écoles privées, de la rentrée universitaire), dans *L'Autre Journal*, dans *La Gazette de la Mauricie*, en collaboration avec les syndicats de la région, dans *À Babord*, etc. Des contributions ont également été faites dans le *Mouton Noir* et l'*Itinéraire*.

Nous avons également assuré une présence lors de la tenue du colloque annuel de l'Association québécoise de pédagogie collégiale (AQPC) avec un kiosque et une distribution de divers documents.

3 TRADUCTION

À la suite de l'affiliation de plusieurs syndicats dont les membres sont anglophones (Vanier, Dawson, Heritage, McGill, Queen of Angels) et afin de bien remplir notre objectif d'information et de création de liens entre les membres, nous avons augmenté le nombre de documents traduits. En effet, la règle générale étant maintenant que lorsqu'un document concerne les membres des syndicats affiliés, il est traduit. Nous avons aussi porté une attention particulière aux informations retrouvées en anglais sur le site de la FNEEQ.

4 PERSPECTIVES

La fédération, en engageant une conseillère à l'information à temps complet à partir de la session d'hiver 2012, démontre l'importance qu'elle accorde aux communications, d'où la proposition de consolider ce poste à long terme.

Afin de rendre plus cohérentes nos stratégies d'information, il est nécessaire, nous semble-t-il, de faire le point. Au moment de la tournée, plusieurs membres des syndicats nous ont dit manquer de temps pour prendre connaissance de nos productions. D'autres nous ont signifié que notre discours est trop prévisible, datant parfois d'une autre époque, et ne suscitant pas assez la réflexion et les débats. Plusieurs se sont plaint que nous n'étions pas assez présents dans les grands médias d'information ou encore dans les journaux régionaux. En fait, les

valeurs que défendent la CSN et plus particulièrement la FNEEQ ne semblent pas connues, encore moins comprises.

De plus, nous travaillons dans un contexte d'évolution excessivement rapide des technologies des communications ainsi que dans un contexte de renouvellement important de nos membres.

Toutes ces considérations convergent vers la mise en place d'une politique plus structurée des communications de la fédération. Une telle politique a comme objectif d'encadrer toutes les activités de communication à réaliser. De l'image que nous voulons projeter, on pense au logo, à la nature des messages, aux valeurs que nous voulons promouvoir, aux personnes auxquelles on s'adresse et aux moyens pour atteindre nos objectifs, un plan doit encadrer toutes ces dimensions.

Une telle réflexion, pour qu'elle soit juste et réelle, doit toutefois se faire en collaboration avec plusieurs membres de la fédération venant de divers horizons. Ainsi, l'élaboration d'une politique des communications sera inévitablement le reflet des besoins de nos membres.