



Caucus femmes - 21 juillet 2015

Atelier « Impliquer les hommes dans les activités axées sur l'égalité des genres au sein des syndicats de l'éducation »

Par Sylvain Marois, vice-président de la FNEEQ, responsable du regroupement université

L'objectif de cet atelier était de mettre au jeu la question de l'équité, de l'égalité et de genre, principalement dans les syndicats du secteur de l'éducation, notamment en impliquant les hommes, plus d'hommes. Plus d'une centaine de personnes de plusieurs pays ont écouté une présentation de Todd Minerson, directeur de White Ribbon (whiteribbon.ca), un organisme canadien consacré à cette cause, avec un grand intérêt. White Ribbon a été créé en 1989 en réaction à la tuerie de Polytechnique... Grâce à diverses campagnes, ils cherchent à sensibiliser les jeunes garçons à la prévention de la violence contre les femmes. Dans des tests avec des garçons de 8 à 11 ans, ils ont constaté que, déjà à cet âge, la construction sociale de masculinité était empreinte de clichés de violence, de machisme, de sports, de travaux manuels... et de limites aux possibilités émotives, aux émotions permises aux hommes. Un jeune garçon aurait souhaité, par exemple, pouvoir être une mère, car il disait que les mères, telles que représentées à la télé, semblaient plus sensibles, plus émotives, plus intéressantes que la représentation des hommes...

L'inhabilité de faire usage de l'ensemble de ses émotions menait ce jeune à vivre les impacts négatifs de cette construction sociale. Selon Todd Minerson, il faut sensibiliser les garçons à ces choses et leur montrer qu'il y a d'autres réalités pour eux. Une des campagnes de White Ribbon, «It's starts with you, it's stays with him», mise beaucoup sur les pères, ou un autre membre de la famille, pour aider les jeunes garçons. Derrière ce discours s'inscrit un objectif de faire en sorte que les hommes sensibilisés aux enjeux d'égalité, d'équité et de genre feront des leaders qui seront des exemples pour les autres hommes, des leaders qui ne sont menacés ni par l'égalité ni l'équité. Ainsi ils seront sensibles aux inégalités et pourront faire des suggestions de correctifs. Bien sûr, ce type de campagne est impossible en vase clos et sans une collaboration des femmes. Il faut inclure hommes, femmes, enfants, la société entière. Bref, un excellent atelier qui soulève bien des questions.