

A TELIER

3

INFORMATION



Document 3

Plan de travail
du comité

2012 – 2015

Conseil fédéral
13 au 15 novembre 2013

INFORMATION – PLAN DE TRAVAIL – MANDAT 2012-2015

Outils	Diffusion	Périodicité	Public cible	Responsabilité	Objectifs	Pistes de réflexion
<p>Carnets - fédéral 12 à 16 pages PDF et papier 7500 fr. et 1700 ang.</p>	<p>Cinq exemplaires à tous les syndicats ou nombre d'exemplaires déterminé par le syndicat Un exemplaire dans tous les conseils centraux, toutes les fédérations et aux membres du comité exécutif de la CSN Publication dans le site Web, relayé sur Facebook et sur Twitter</p>	<p align="center">Biannuelle</p>	<p>Les membres de tous les syndicats affiliés</p>	<p>Jean Murdoch</p>	<p>Susciter des débats sur des enjeux sociaux Informier sur des enjeux professionnels Relater les travaux des divers comités et des regroupements de la fédération, des interviews...</p>	<p>Préciser le contenu, le rôle, le mode de diffusion</p>
<p>Carnet collégial 12 à 16 pages PDF et papier 8000 fr. et 1700 ang.</p>	<p>Cinq exemplaires à tous les syndicats ou nombre d'exemplaires déterminé par le syndicat Un exemplaire dans tous les conseils centraux, toutes les fédérations, aux membres du comité exécutif de la CSN et à des organisations qui se préoccupent du réseau collégial comme la Fédération des cégeps, la FEC, la CSQ, la FPPC, la CSQ et généralement les membres des coalitions. Publication dans le site Web, relayé sur Facebook et sur Twitter</p>	<p align="center">Au besoin (en général, trois fois/année)</p>	<p>Les membres des syndicats du regroupement cégep</p>	<p>Micheline Thibodeau</p>	<p>Publication d'articles traitant de divers aspects de l'enseignement à l'ordre collégial. Informer sur des dossiers collégiaux spécifiques.</p>	<p>Préciser le contenu, le rôle, le mode de diffusion</p>
<p>Carnet privé 1 page (recto verso) PDF et papier 2500 fr. et 250 ang.</p>	<p>Remis lors d'une rencontre du regroupement privé Publication dans le site Web</p>	<p align="center">Biannuelle</p>	<p>Les membres des syndicats du regroupement privé</p>	<p>Caroline Quesnel</p>	<p>Diffuser de courts articles traitant de divers aspects du regroupement privé (renouvellement de conventions, modification au régime pédagogique, etc.)</p>	<p>Préciser le contenu, le rôle, le mode de diffusion, discuter de la pertinence de la publication</p>

INFORMATION – PLAN DE TRAVAIL – MANDAT 2012-2015

Outils	Diffusion	Périodicité	Public cible	Responsabilité	Objectifs	Pistes de réflexion
Carnet universitaire Une seule publication le 22 novembre 2007			Les membres des syndicats du regroupement université	Sylvain Marois	Une nouvelle parution est prévue ce 22 novembre	Préciser le contenu, le rôle, le mode de diffusion, discuter de la pertinence de la publication
Bloc notes : Fédéral (PDF)	Envoi du lien Internet par courriel Publication dans le site Web, relayé sur Facebook et sur Twitter	Au besoin	Les membres de tous les syndicats	Jean Murdoch	Information portant sur un seul sujet spécifique (un enjeu, une mobilisation, etc.)	
Collégial (PDF)	Envoi du lien Internet par courriel Publication dans le site Web, relayé sur Facebook et sur Twitter	Au besoin	Les membres des syndicats du regroupement cégep	Micheline Thibodeau	Diffuser une information importante qui s'adresse à tous les membres des syndicats, dans des délais rapides.	Faudrait-il penser à un outil différent pour le regroupement cégep?
Relations de presse	Les communiqués sont publiés sur CNW, dans le site Web FNEEQ et sur celui de la CSN, le lien est relayé sur Facebook et sur Twitter	Au besoin	Les membres des syndicats, la population, les décideurs, les organisations du même secteur d'activité, les médias	Caroline Senneville ou Responsable politique de chaque regroupement	Positionnement, visibilité, rapport de force	Serait-il préférable que la FNEEQ ait un seul porte-parole?
Publicité, Commandites		Au besoin, sur une thématique, (cahiers spéciaux Le Devoir, la Gazette de la Mauricie), régulièrement dans la revue A Babord, L'autre Journal... Commandites pour des événements (AQPC, Science on tourne, Cégeps en spectacle...)	Les membres, les syndicats, le grand public, les décideurs, les organisations du même secteur d'activité	Jean Murdoch	Positionnement, visibilité	Régional Pub Web
Site Web		Au besoin	Les membres, les syndicats, le grand public, les journalistes	Jean Murdoch	Documents de référence, actualités, communiqués, publications, analyses, etc.	Mise à jour du site Web Créer un espace pour les membres?

INFORMATION – PLAN DE TRAVAIL – MANDAT 2012-2015

Outils	Diffusion	Périodicité	Public cible	Responsabilité	Objectifs	Pistes de réflexion
Médias sociaux	Grand public	Le virage médias sociaux a été entrepris à l'automne 2011	Les membres, les syndicats, les étudiantes et les étudiants, le grand public, les journalistes	Jean Murdock	Maximiser l'impact de nos publications, dans certains dossiers. Relayer l'information de l'Internationale de l'éducation et certaines luttes sociales	Créer des espaces pour des échanges
Chroniques du Comité école et société	Syndicats	Mensuellement Ces chroniques sont publiées dans le site Web, elles sont envoyées par courriel à tous les syndicats de la fédération et relayées par le biais de médias sociaux	Les membres de nos syndicats, le grand public	Sylvain Marois	Faire état d'enjeux de société ou professionnels en éducation	Diffusion d'un sondage auprès des syndicats
FNEEQ-INFO en action internationale	Envoi du lien Internet par courriel Publication dans le site Web, relayé sur Facebook et sur Twitter	Au besoin	Les membres de tous les syndicats	Micheline Thibodeau		

Pistes de réflexion

- Uniformiser l'image graphique pour identifier la fédération au premier coup d'œil **Congrès 2015**
- Créer une image universelle pour la FNEEQ **Congrès 2015**
- Création d'un réseau de responsables locaux des communications, par regroupement, afin de faciliter la circulation de l'information **Créer un réseau de responsables locaux à l'information et à la mobilisation selon les regroupements.**
- Mettre en place une infolettre pour recenser les diverses actions de la fédération au cours d'une période donnée **Mettre en place une infolettre**
- Conseils aux syndicats, production de communiqués types pour des événements **Appuyer les syndicats de la fédération**