

ATELIER

3

INFORMATION



Document 2

Comité ad hoc de réflexion et d'orientation
sur les communications

Rapport d'étape

Conseil fédéral
13 au 15 novembre 2013

Comité ad hoc de réflexion et d'orientation sur les communications

Rapport d'étape

Les délégations au congrès de la FNEEQ, tenu en mai 2012, ont donné le mandat de mettre sur pied un comité ad hoc au sujet des communications afin de réfléchir à la situation entourant la question de l'information et des actions à entreprendre pour améliorer les façons de faire en termes de communication.

Les membres du comité se sont réunis à quelques reprises. Dans un premier temps, ils ont pris connaissance et ils ont analysé les divers moyens et formes de communications que la FNEEQ utilise. Dans un deuxième temps, les membres du comité ad hoc ont identifié quelques pistes de réflexion et ont souhaité mener des discussions avec les délégations au conseil fédéral de novembre 2013.

Rappel du mandat

Que la FNEEQ mène une réflexion en profondeur sur ses stratégies de communication en tenant compte :

- *du fait qu'elle souhaite projeter une image reflétant les valeurs qu'elle défend, et ce, pour tous les médias qu'elle utilise et pour tous les publics auxquels elle s'adresse;*
- *des objectifs et des stratégies de la fédération, des regroupements et des comités;*

Qu'un comité de réflexion et d'orientation ad hoc soit mis sur pied afin d'élaborer le plan de communication. Le comité serait formé de la personne responsable politique des communications, de la personne conseillère syndicale aux communications, d'une personne employée de bureau et d'une personne en provenance de chaque regroupement.

Les travaux du comité ad hoc

Retour sur le bilan du mandat 2009-2012

✓ **Le constat général**

L'information à la FNEEQ est de qualité et les outils mis en place correspondent généralement aux besoins de la fédération.

Le comité devra, à partir des constats du bilan déposé au congrès de 2012, concevoir un plan de communication comportant :

1. Un rappel historique concernant les communications à la FNEEQ

- Énoncé de politique de 1998
- Les orientations en matière d'information du Bureau fédéral en 2006
- Le bilan déposé et les propositions adoptées aux congrès et au bureau fédéral en 2012

2. Un bilan diagnostique

L'information est un outil central à la FNEEQ pour transmettre de l'information sur le travail des instances, sur la vie des trois regroupements de la fédération, sur le travail des comités et sur certains enjeux sociaux.

Quelques constats

- Le problème de l'abondance de l'information dans les syndicats locaux
- De nombreux courriels qui parviennent dans les syndicats et qui parfois passent inaperçus
- La difficulté de distinguer les publications de la CSN, de la FNEEQ, du regroupement, du syndicat local
- La difficulté de la participation et de l'interaction avec les membres
- La question de la diffusion et de l'impression des documents

Q : *Comment améliorer la circulation de l'information ?*

Q : *Quels moyens devrait-on développer pour favoriser l'interactivité avec les membres ? Est-ce souhaitable ?*

3. Les pistes d'action qui sous-tendent le plan de communication

Diversifier les moyens, les outils, les canaux de communication pour rejoindre les membres des syndicats.

- Distinguer la provenance et la nature des publications
- Identifier selon les publics cibles et les contenus les moyens de communication, le niveau de langage et les responsabilités
- Améliorer l'interaction avec les syndicats et les membres

Q : *Comment innover et implanter de nouvelles pratiques collaboratives ?*

Q : *Comment améliorer le partage des informations et des expériences entre les membres des syndicats de la fédération ?*

4. Les objectifs du plan de communication

- Transmettre et diffuser de l'information
- Susciter des débats d'idées, stimuler la réflexion
- S'affirmer comme acteur dans le débat public (visibilité et rayonnement)
- Susciter l'intérêt des membres pour les activités syndicales et attiser l'adhésion et la mobilisation
- Offrir un appui aux syndicats locaux

5. La définition de valeurs de l'organisation

- L'action collective
- La solidarité
- L'humanisme
- L'engagement social
- La justice
- L'équité
- La transparence
- L'innovation
- La rigueur
- La compétence
- La lutte

Q : *Si vous aviez trois valeurs pour caractériser la FNEEQ, quelles seraient-elles ?*

6. Une définition de l'image que la fédération veut transmettre

- Rapidité de réaction
- Combativité et esprit critique
- En action
- Compétence en matière de relations du travail
- Engagement
- Rigueur
- Visionnaire
- Rassembleuse
- Incontournable
- Représentativité du monde de l'enseignement

Q : *Si vous deviez identifier trois définitions de l'image pour caractériser la FNEEQ, quelles seraient-elles ?*

- 7. Un tableau qui présente une restructuration de nos outils de communication pour répondre à nos buts et objectifs**
- 8. Des recommandations structurantes pour assurer la cohérence des communications et une meilleure circulation de l'information**