



FÉDÉRATION NATIONALE
DES ENSEIGNANTES ET DES ENSEIGNANTS
DU QUÉBEC – FNEEQ (CSN)
CONSEIL FÉDÉRAL
RÉUNION DES 8, 9 ET 10 DÉCEMBRE 2004

Bilan de la
campagne de la FNEEQ
sur le commerce équitable

Lors de la réunion du conseil fédéral des 3, 4 et 5 décembre 2003, nous avons adopté une politique concernant l'implantation de pratiques de soutien au commerce équitable à la suite d'une intervention du groupe Équiterre. Rappelons le contenu des résolutions adoptées par le conseil en ce sens :

CAMPAGNE FNEEQ SUR LE COMMERCE ÉQUITABLE

Proposition no 1

Que la réunion du conseil fédéral demande aux personnes responsables de la FNEEQ et aux syndicats d'entreprendre une campagne en vue de valoriser le commerce équitable ;

Que cette campagne comprenne, entre autres, les aspects suivants :

- § S'assurer qu'il n'y ait que du café équitable qui soit offert dans les locaux syndicaux ;*
- § Demander aux directions d'établissement ainsi qu'aux autres organismes évoluant au sein de l'institution pour que du café équitable soit vendu dans les différents locaux des établissements et des institutions ;*
- § Promouvoir l'achat du café équitable ainsi que d'autres produits du commerce équitable par les membres de la FNEEQ et, le cas échéant, par les autres membres du personnel ainsi que par les étudiantes et les étudiants ;*
- § Sensibiliser les membres de la FNEEQ et, le cas échéant, les autres membres du personnel ainsi que les étudiantes et les étudiants, afin que ce soit les produits du commerce équitable qui sont retenus pour être vendus lors des activités de financement des différents groupes de l'institution.*

Que cette campagne fasse l'objet d'un bilan pour le conseil fédéral de décembre 2004.

Proposition no 2

Que la réunion du conseil fédéral invite tous les syndicats de la FNEEQ à devenir membre d'Équiterre.

Conformément à ces résolutions, nous présentons donc un premier bilan d'application de cette politique, à partir d'une enquête faite récemment auprès des syndicats. Les syndicats répondants au questionnaire sont au nombre de 21, soit près du tiers de tous les syndicats de la fédération. De ce nombre, 18 proviennent du regroupement cégep, un du regroupement privé, un du regroupement université et un dernier questionnaire n'a pu être identifié.

Les syndicats proviennent des cégeps de Ahuntsic, Alma, Baie-Comeau, Chicoutimi, Édouard-Montpetit, François-Xavier-Garneau, John-Abbott, Lanaudière - constituante de L'Assomption, Lévis-Lauzon, Limoilou, Maisonneuve, Montmorency, Outaouais, Saint-Félicien, Saint-Hyacinthe, Saint-Laurent, St-Lawrence, Sherbrooke ainsi que du Collège Jean-de-Brébeuf et des chargé-es de cours de l'Université Laval.

Toutefois, lorsqu'on examine les réponses, il est évident que parmi ces syndicats, quatre en provenance du regroupement cégep ont indiqué ne pas avoir fait de démarches ou pris des dispositions pour le local syndical.

Le taux de succès des interventions des syndicats auprès des instances de leur établissement est de l'ordre de 75 %

L'enquête nous apprend que des démarches furent entreprises dans douze institutions, la plupart auprès de la coopérative ou du café étudiant, de la cafétéria et des entreprises fournisseurs de café à l'établissement, mais au moins à deux institutions directement auprès de la direction générale. Le taux de succès de ces interventions est de l'ordre de 75 %.

Du lait équitable !

Quatorze syndicats ont acquis avec la présente mise en œuvre de la campagne des pratiques de soutien au commerce équitable. La plupart d'entre eux commencent à se procurer du café équitable, mais on voit aussi apparaître du thé, du sucré, du chocolat et, à Alma, du lait, probablement en provenance de la région.

Dans onze institutions, les syndicats ont mené des interventions auprès des membres pour faire connaître les enjeux entourant le soutien au commerce équitable et pour faire connaître la disponibilité de produits équitables. La plupart des interventions ont été menées par le biais d'affichage dans l'institution, surtout au local syndical. Quelques articles ont été écrits sur la question. Dans un collège, la vente de produits d'huile d'olive équitable en provenance de la Palestine s'est concrétisée et la tenue d'une activité d'Équiterre a aussi été réalisée.

Enfin, dix syndicats ont adhéré à Équiterre, ce qui correspond environ à 60 % de tous les syndicats qui ont pris des dispositions concernant la campagne de soutien au commerce équitable.

Une campagne à poursuivre

L'action syndicale a un impact. En effet, malgré le fait que le nombre de syndicats qui ont adopté des pratiques de soutien du commerce équitable demeure limité, il est remarquable que le succès des interventions se fait sentir. Nous croyons que le présent rapport constitue une étape dans la campagne que nous avons engagée l'an dernier. Rappelons que les 21 syndicats qui ont répondu au questionnaire représentent une population enseignante totale d'environ 9 000 personnes et que leurs actions s'effectuent dans des institutions où peuvent circuler plus de 70 000 étudiantes et étudiants. C'est dire les enjeux d'une intervention syndicale pour favoriser l'implantation de pratiques de soutien au commerce équitable.